



**Обзор
представленности
МФО в
социальных
сетях: апрель 2015**

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Рейтинг МФО по количеству пользователей приложений во ВКонтакте

Методология

Количественная оценка представленности МФО в социальных медиа проводится аналитиками Frank Research Group и опирается на публичные метрики страниц пользователей социальных сетей: количество подписчиков и количество активных участников («Это обсуждают» – Facebook), а также активные действия участников и подписчиков в группах и на страницах МФО, представленных в социальных сетях.

Список МФО, вошедших в исследование:

- Быстроденьги;
- Городская сберегательная касса (ГСК);
- Деньги Напрокат;
- Деньги Сразу;
- Домашние деньги;
- Займ Экспресс
- Займер;
- МигКредит;
- Нано-Финанс;
- Народная Казна;
- СБЕРФОНД;
- Срочоденьги;
- ФинТерра;
- MILI;
- Money Funny;
- MoneyMan;
- Platiza;
- Viva деньги;
- Zaimo.ru.

В исследование входит 6 наиболее популярных социальных сетей:

- ВКонтакте;
- Facebook;
- Twitter;
- Одноклассники;
- LiveJournal;
- YouTube.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

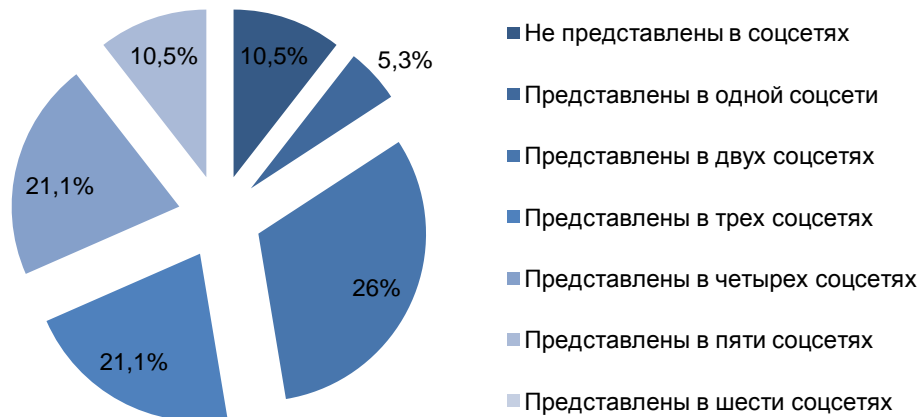
Рейтинг МФО по количеству пользователей приложений во ВКонтакте

Ключевые выводы

Общее число подписчиков на страницы во всех исследуемых соцмедиа (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники, LivaJournal и YouTube) на 03.04.2015 г. составляет 126 381 человек.

На 3 апреля 2015 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал «MoneyMan», количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 22 055 человек, в Facebook 716 человек, Twitter 313 человек, в Одноклассниках 5 252 человека, в YouTube 618 человек.

Интегрированность МФО в соцсети (на 3 апреля 2015 г.), %



Представленность МФО в соцсетях:

- ВКонтакте: ГСК, Деньги Сразу, Домашние деньги, Займ Экспресс, Займер, МигКредит, Нано-Финанс, СБЕРФОНД, ФинТерра, MILI, Money Funny, MoneyMan, Platiza, Zaimo.ru, Срочноденьги;
- Facebook: ГСК, Деньги Сразу, Займер, Народная Казна, Money Funny, MoneyMan, Platiza, Zaimo.ru, Домашние деньги, МигКредит, Быстроденьги, MILI, Займ Экспресс;
- Twitter: ГСК, Деньги Сразу, Займер, Народная Казна, Money Funny, MoneyMan, Platiza, Zaimo.ru;
- Одноклассники: Быстроденьги, ГСК, Домашние деньги, Займер, МигКредит, Нано-Финанс, Народная Казна, MoneyMan, Platiza, ФинТерра, Zaimo.ru;
- LiveJournal: ГСК, Народная Казна;
- YouTube: MoneyMan, Срочноденьги, СБЕРФОНД.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях







**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

**Рейтинг МФО по количеству пользователей приложений
во ВКонтакте**

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

МФО	Количество подписчиков* 03.04.2015	     					
		В контакте	facebook	twitter	О	LIVEJOURNAL	YouTube
1 MoneyMan	22 055	22 055	716	313	5 252	0	618
2 Домашние деньги	12 249	9 447	97	0	12 249	0	0
3 Займер	10 219	10 219	3 224	7 938	9 185	0	0
4 Zaimo.ru	5 554	4 890	5 554	170	162	0	0
5 МигКредит	5 442	5 442	91	0	3 302	0	0
6 Platiza	5 358	5 358	693	1 059	621	0	0
7 Займ Экспресс	1 702	1 702	3	0	0	4	0
8 ГСК	1 687	1 618	170	1 077	1 687	0	0
9 Народная Казна	1 679	0	1 101	1 184	1 679	92	0
10 Нано-Финанс	1 150	568	0	0	1 150	0	0
11 СБЕРФОНД	1 048	1 048	0	0	0	0	0
12 Срочноденьги	597	597	0	0	0	0	0
13 Money Funny	572	572	510	440	0	0	0
14 Деньги Сразу	543	383	543	470	0	0	0
15 Быстроденьги	374	0	40	0	374	0	0
16 MILI	235	192	235	0	0	0	0
17 ФинТерра	223	223	0	0	54	0	0
18 Деньги Напрокат	0	0	0	0	0	0	0
19 Viva деньги	0	0	0	0	0	0	0

Источник: Frank Research Group

* Максимальный показатель из сетей, в которых банк имеет страницу

На 3 апреля 2015 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал «MoneyMan», количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 22 055 человек, в Facebook 716 человек, Twitter 313 человек, в Одноклассниках 5 252 человека, в YouTube 618 человек.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

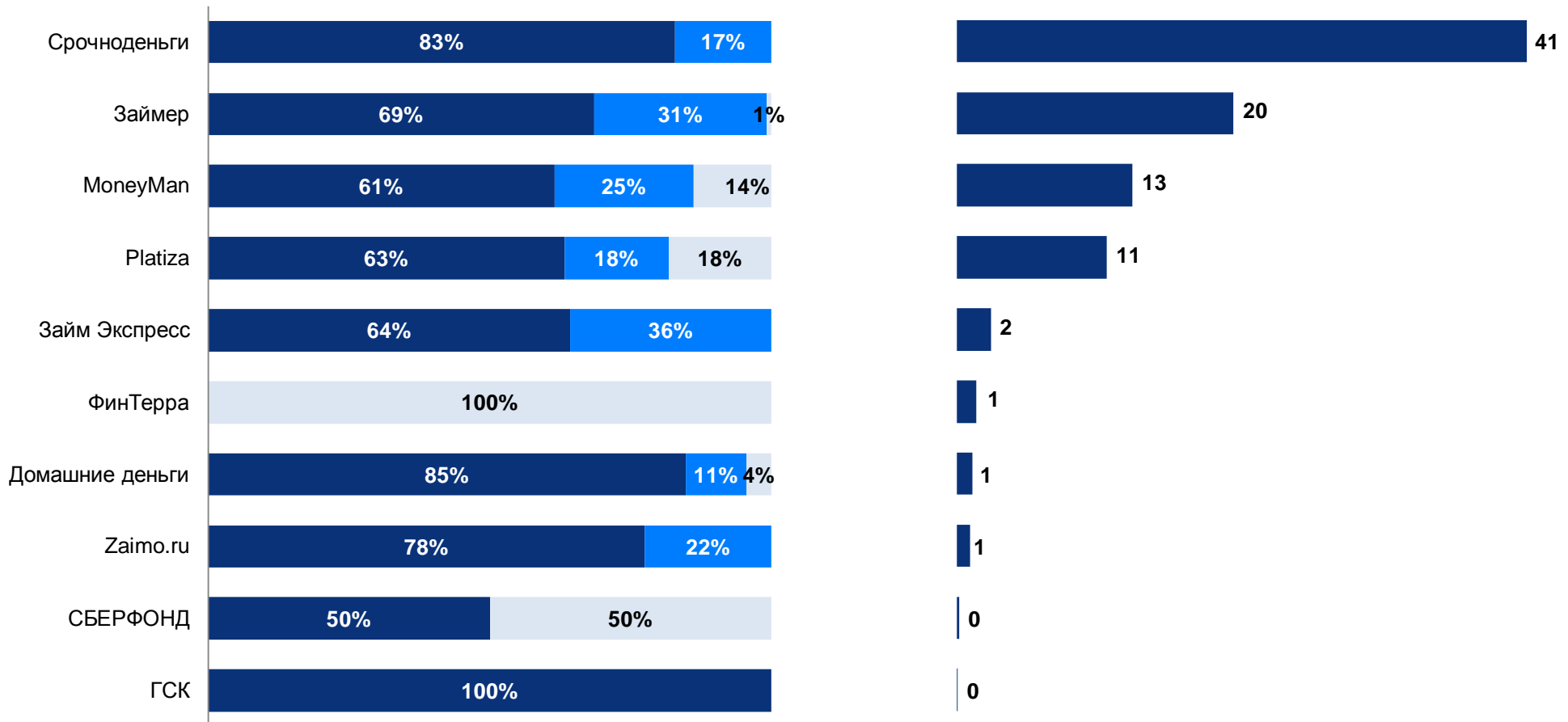
**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

**Рейтинг МФО по количеству пользователей приложений
во ВКонтакте**

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 06.03.2015 г. по 03.04.2015 г.

Индекс вовлеченности* пользователей на странице в период с 06.03.2015 г. по 03.04.2015 г.

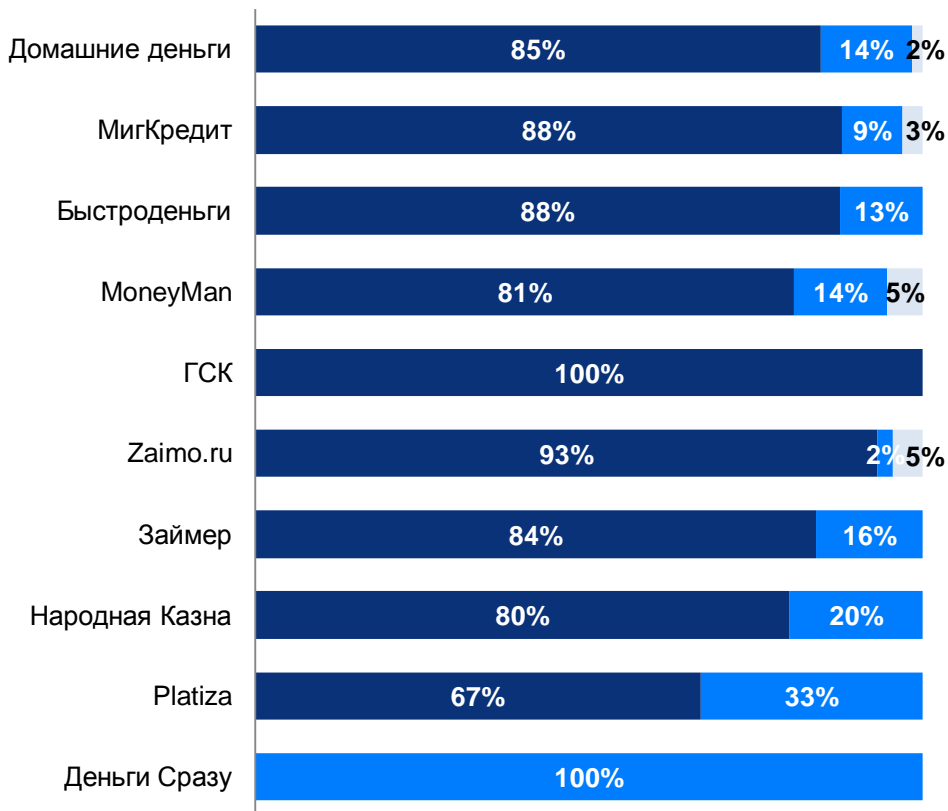


*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

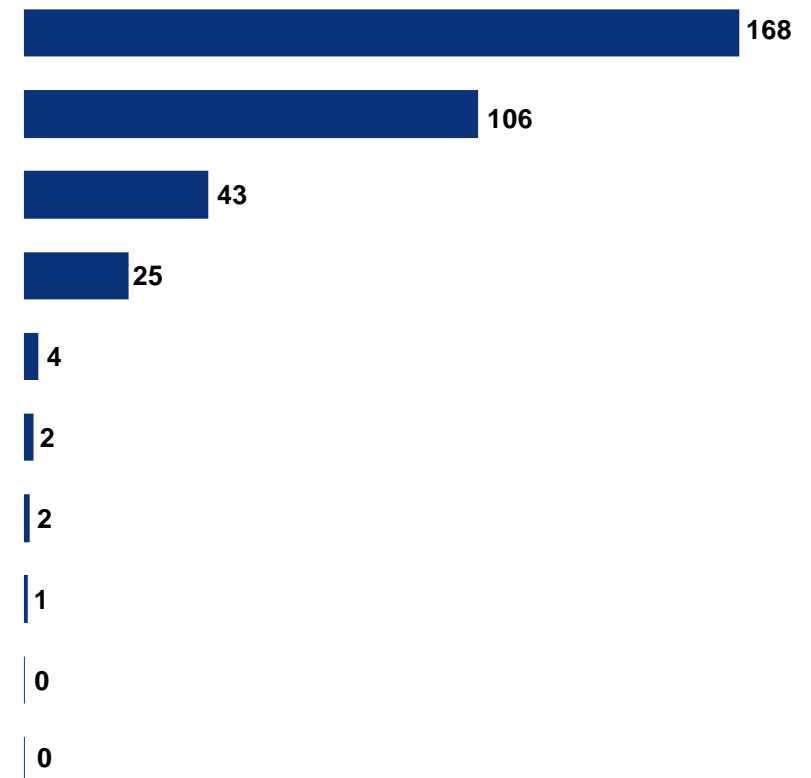
■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 06.03.2015 г. по 03.04.2015 г.



Индекс вовлеченности* пользователей на странице в период с 06.03.2015 г. по 03.04.2015 г.



*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

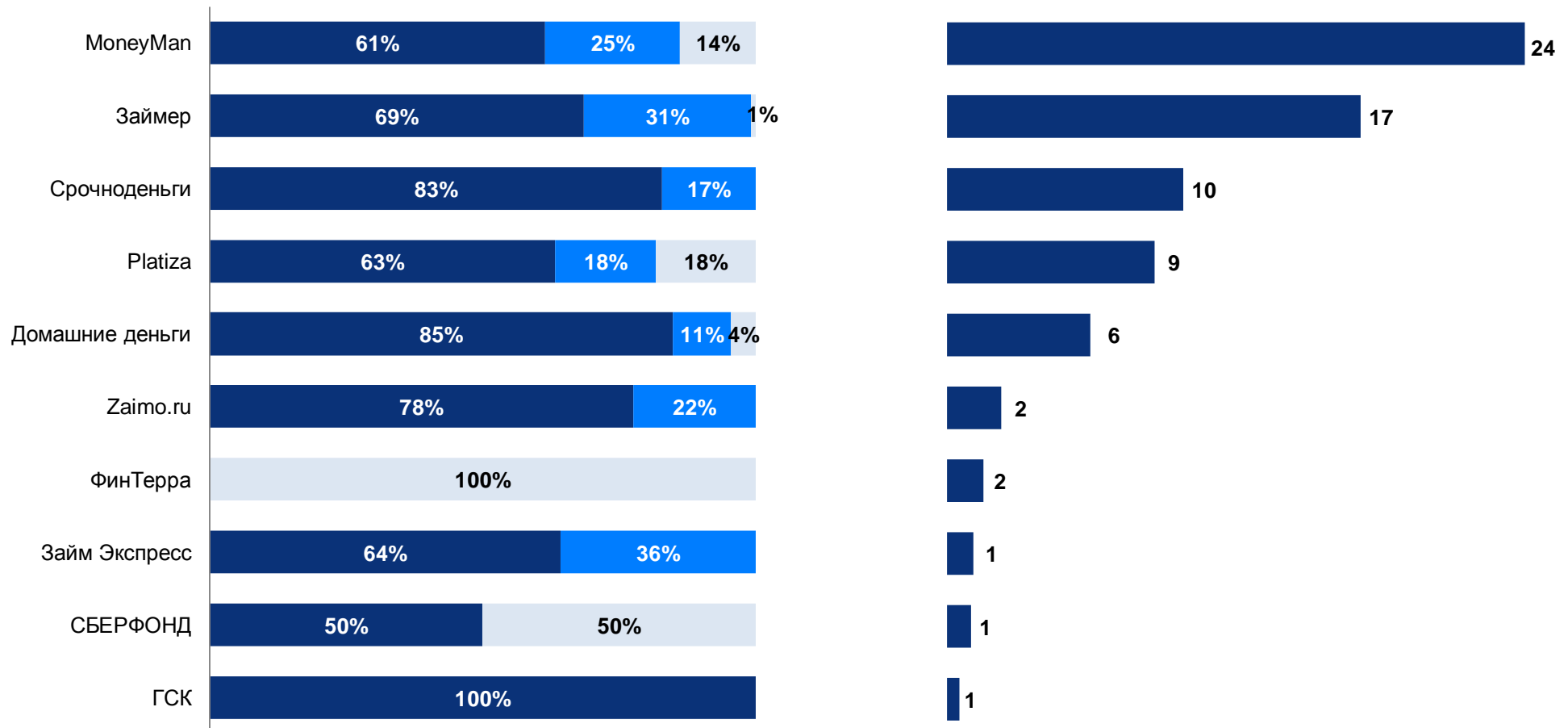
**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

**Рейтинг МФО по количеству пользователей приложений
во ВКонтакте**

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 06.03.2015 г. по 03.04.2015 г.

Средний уровень активности поста* на странице в период с 06.03.2015 г. по 03.04.2015 г.



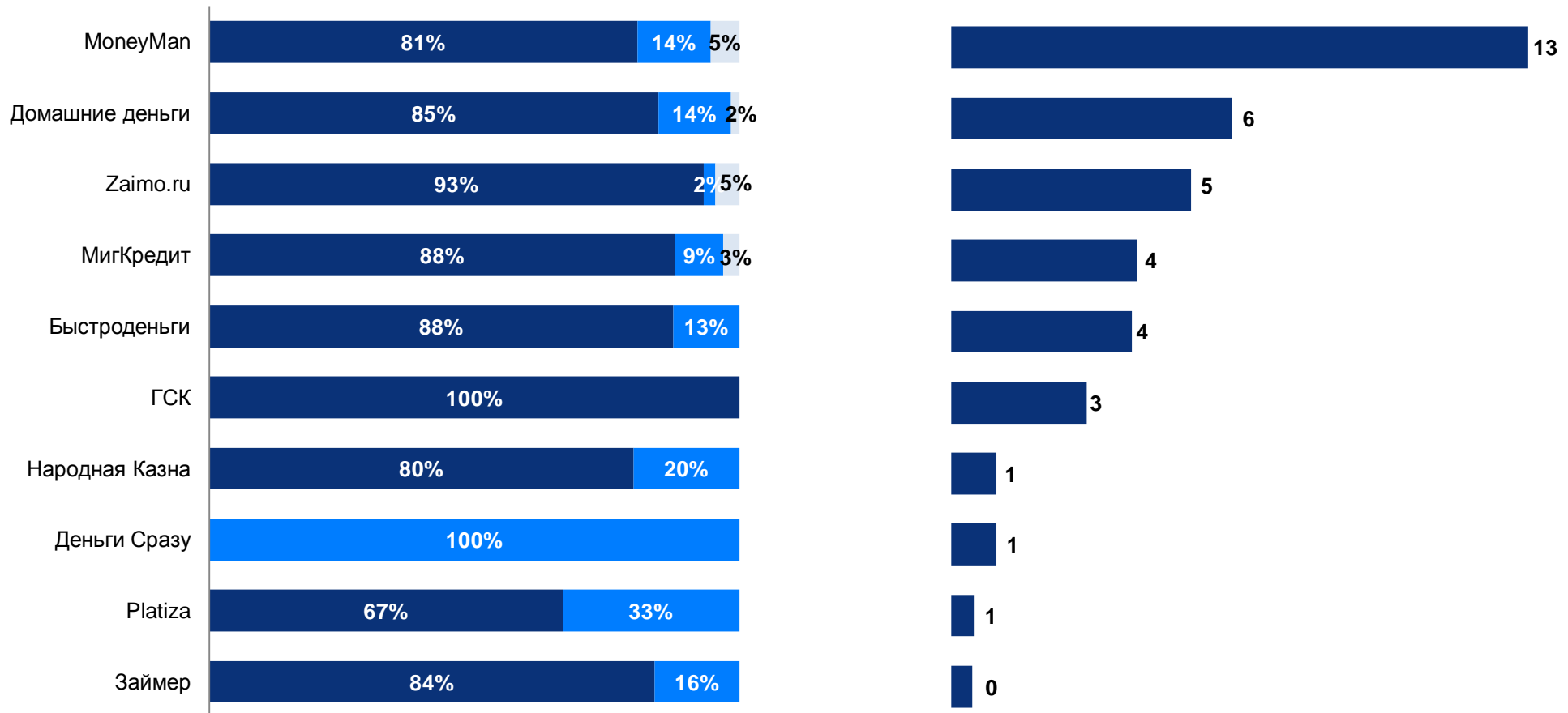
*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 06.03.2015 г. по 03.04.2015 г.

Средний уровень активности поста* на странице в период с 06.03.2015 г. по 03.04.2015 г.



*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Лидеры рейтингов по показателям «Индекс вовлеченности» и «Средний уровень активности поста»

- Максимальный индекс вовлеченности во ВКонтакте наблюдается у компании «Срочноденьги». На 597 подписчиков страницы приходится 234 активных действия;
- В Facebook лидером по показателю «Индекс вовлеченности» стала компания «Домашние деньги», количество активных действий которой равняется 124, а количество подписчиков 97.
- Лидером по показателю «Средний уровень активности поста» ВКонтакте стала компания «MoneyMan». На 115 постов страницы приходится 2 740 действий;
- В Facebook максимального значения показателя достигла компания «MoneyMan». Количество постов – 13, количество действий – 166.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

**Рейтинг МФО по количеству пользователей приложений
во ВКонтакте**

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (1/3)

Количество подписчиков страниц МФО во ВКонтакте

МФО	Дата создания группы	Количество подписчиков
		03.04.2015
MoneyMan	07.2013	22 055
Займер	08.2014	10 219
Домашние деньги	02.2014	9 447
МигКредит	02.2013	5 442
Platiza	07.2013	5 358
Zaimo.ru	03.2013	4 890
Займ Экспресс	03.2013	1 702
ГСК	07.2013	1 618
СБЕРФОНД	07.2013	1 048
Срочноденьги	08.2013	597
Money Funny	05.2013	572
Нано-Финанс	01.2011	568
Деньги Сразу	03.2013	383
ФинТерра	12.2013	223
MILI	10.2013	192
Народная Казна	07.2011	0
Быстроденьги	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
ИТОГО:		64 314

Источник: Frank Research Group

Во ВКонтакте лидером по количеству подписчиков стали «MoneyMan» (20 055 подписчиков), «Займер» (9 447 подписчиков), «Домашние деньги» (10 219 подписчиков)

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (2/3)

Количество подписчиков страниц МФО в Facebook

МФО	Дата создания группы	Количество подписчиков
		03.04.2015
Zaimo.ru	02.2013	5 554
Займер	09.2014	3 224
Народная Казна	01.2012	1 101
MoneyMan	08.2012	716
Platiza	07.2013	693
Деньги Сразу	04.2013	543
Money Funny	03.2012	510
MILI	04.2012	235
ГСК	02.2012	170
Домашние деньги	02.2015	97
МигКредит	06.2014	91
Быстроденьги	07.2014	40
Займ Экспресс	10.2012	3
СБЕРФОНД	-	0
Срочноденьги	-	0
Нано-Финанс	-	0
ФинТерра	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
ИТОГО:		12 977
Источник: Frank Research Group		

В Facebook лидером по количеству подписчиков стали «Zaimo.ru» (5 554 подписчика), «Займер» (3 224 подписчика), «Народная Казна» (1 101 подписчик)

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (3/3)

Количество подписчиков страниц МФО в Одноклассниках

МФО	Дата создания группы	Количество подписчиков
		03.04.2015
Домашние деньги	02.2014	12 249
Займер	09.2014	9 185
MoneyMan	08.2012	5 252
МигКредит	10.2012	3 302
ГСК	07.2013	1 687
Народная Казна	08.2011	1 679
Нано-Финанс	03.2013	1 150
Platiza	08.2013	621
Быстроденьги	02.2011	374
Zaimo.ru	12.2014	162
ФинТерра	11.2014	54
Деньги Сразу	-	0
Money Funny	-	0
MILI	-	0
Займ Экспресс	-	0
СБЕРФОНД	-	0
Срочноденьги	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
ИТОГО:		35 715
Источник: Frank Research Group		

Во Одноклассниках лидером по количеству подписчиков стали «Домашние деньги» (12 249 подписчиков), «Займер» (9 185 подписчиков), «MoneyMan» (5 252 подписчика)

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

**Рейтинг МФО по количеству пользователей приложений
во ВКонтакте**

Рейтинг МФО по количеству пользователей приложений во ВКонтакте

Количество пользователей приложений во ВКонтакте

МФО	Название приложения	Количество пользователей приложения	
		06.03.2015	03.04.2015
MILI	MILI	182 040	207 699
MoneyMan	Онлайн заявка на займ MoneyMan	58	66
Money Funny	—	—	—
Platiza	—	—	—
Viva деньги	—	—	—
Zaimo.ru	—	—	—
Быстроденьги	—	—	—
ГСК	—	—	—
Деньги Напрокат	—	—	—
Деньги Сразу	—	—	—
Домашние деньги	—	—	—
Займ Экспресс	—	—	—
Займер	—	—	—
МигКредит	—	—	—
Нано-Финанс	—	—	—
Народная Казна	—	—	—
СБЕРФОНД	—	—	—
Срочноденьги	—	—	—
ФинТерра	—	—	—
ИТОГО:		182 098	207 765

Источник: Frank Research Group

МФО MILI использует в процессе скоринга потенциальных клиентов данные из соцсетей, доступ к которым клиенты предоставляют с помощью приложений. Показатель «количество пользователей приложения» МФО MILI отражает число потенциальных клиентов, предоставивших компании MILI доступ к своим данным с помощью ВКонтакте.

Frank Research Group

125167, г. Москва
Ленинградский проспект
дом 37, корп. 3, офис 515
т. +7 (499) 922 4518
info@frankrg.com
www.frankrg.com