



**Обзор
представленности
МФО в
социальных сетях**

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Методология

Количественная оценка представленности МФО в социальных медиа проводится аналитиками Frank Research Group и опирается на публичные метрики страниц пользователей социальных сетей: количество подписчиков и количество активных участников («Это обсуждают» – Facebook), а также активные действия участников и подписчиков в группах и на страницах МФО, представленных в социальных сетях.

Список МФО, вошедших в исследование:

- Быстроденьги;
- Городская сберегательная касса (ГСК);
- Деньги Напрокат;
- Деньги Сразу;
- Домашние деньги;
- Займ Экспресс
- Займер;
- МигКредит;
- Нано-Финанс;
- Народная Казна;
- СБЕРФОНД;
- Срочноденьги;
- ФинТерра;
- MILI;
- Money Funny;
- MoneyMan;
- Platiza;
- Viva деньги;
- Zaimo.ru.

В исследование входит 6 наиболее популярных социальных сетей:

- ВКонтакте;
- Facebook;
- Twitter;
- Одноклассники;
- LiveJournal;
- YouTube.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Ключевые выводы

Общее число подписчиков на страницы во всех исследуемых соцмедиа (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники, LivaJournal и YouTube) на 04.02.2015 г. составляет 110 657 человек.

На 4 февраля 2015 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал «MoneyMan», количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 20 933 человека, в Facebook 606 человек, Twitter 311 человек, в Одноклассниках 4 816 человек, в YouTube 613 человек.

Интегрированность МФО в соцсети (на 4 февраля 2015 г.), %



Представленность МФО в соцсетях:

- ВКонтакте: ГСК, Деньги Сразу, Домашние деньги, Займ Экспресс, Займер, МигКредит, Нано-Финанс, СБЕРФОНД, ФинТерра, MILI, Money Funny, MoneyMan, Platiza, Zaimo.ru;
- Facebook: ГСК, Деньги Сразу, Займер, Народная Казна, Money Funny, MoneyMan, Platiza, Zaimo.ru;
- Twitter: ГСК, Деньги Сразу, Займер, Народная Казна, Money Funny, MoneyMan, Platiza, Zaimo.ru;
- Одноклассники: Быстроденьги, ГСК, Домашние деньги, Займер, МигКредит, Нано-Финанс, Народная Казна, MoneyMan, Platiza, ФинТерра;
- LiveJournal: ГСК, Народная Казна;
- YouTube: MoneyMan.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы







Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

МФО	Количество подписчиков* 04.02.2015	     						
		В контакте	facebook	twitter	О	LIVEJOURNAL	YouTube	
1 MoneyMan	20 933	20 933	606	311	4 816	0	613	
2 Домашние деньги	11 537	8 497	0	0	11 537	0	0	
3 Займер	7 410	6 193	3 254	4 169	7 410	0	0	
4 Zaimo.ru	5 541	4 860	5 541	22	0	0	0	
5 Platiza	5 142	5 142	682	1 066	492	0	0	
6 МигКредит	4 812	4 812	31	0	2 811	0	0	
7 ГСК	1 692	1 634	170	1 090	1 692	4	0	
8 Народная Казна	1 686	0	1 054	1 187	1 686	92	0	
9 Займ Экспресс	1 682	1 682	3	0	0	0	0	
10 СБЕРФОНД	1 055	1 055	0	0	0	0	0	
11 Нано-Финанс	1 051	555	0	0	1 051	0	0	
12 Money Funny	575	575	510	448	0	0	0	
13 Деньги Сразу	523	382	523	466	0	0	0	
14 Быстроденьги	383	0	16	0	383	0	0	
15 MILI	225	126	225	0	0	0	0	
16 ФинТерра	198	198	0	0	52	0	0	
17 Деньги Напрокат	0	0	0	0	0	0	0	
18 Срочноденьги	0	0	0	0	0	0	0	
19 Viva деньги	0	0	0	0	0	0	0	

Источник: Frank Research Group

* Максимальный показатель из сетей, в которых банк имеет страницу

На 4 февраля 2015 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал MoneyMan, количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 20 933 человека, в Facebook 606 человек, Twitter 311 человек, в Одноклассниках 4 816 человек, в YouTube 613 человек.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

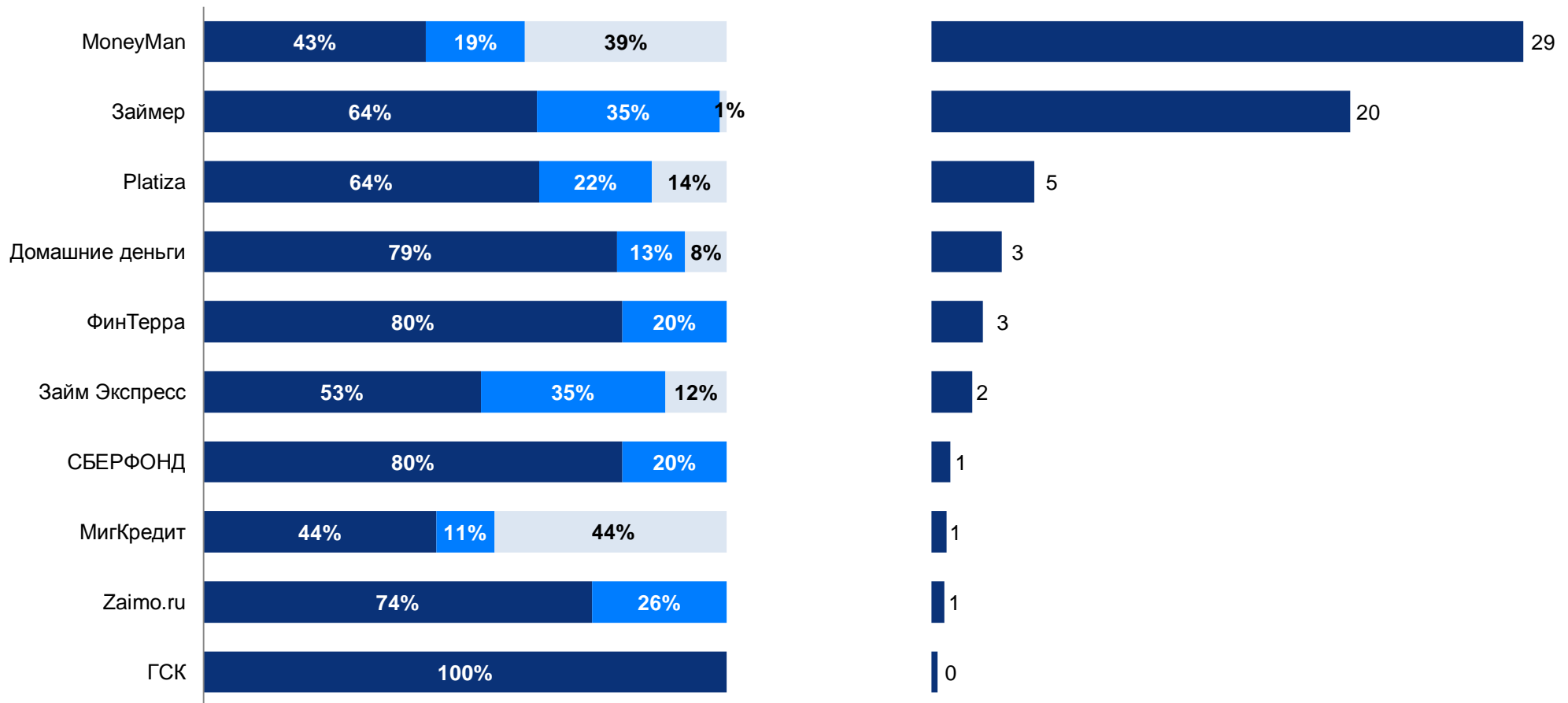
**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 13.01.2015 г. по 04.02.2015 г.

Индекс вовлеченности* пользователей на странице в период с 13.01.2015 г. по 04.02.2015 г.

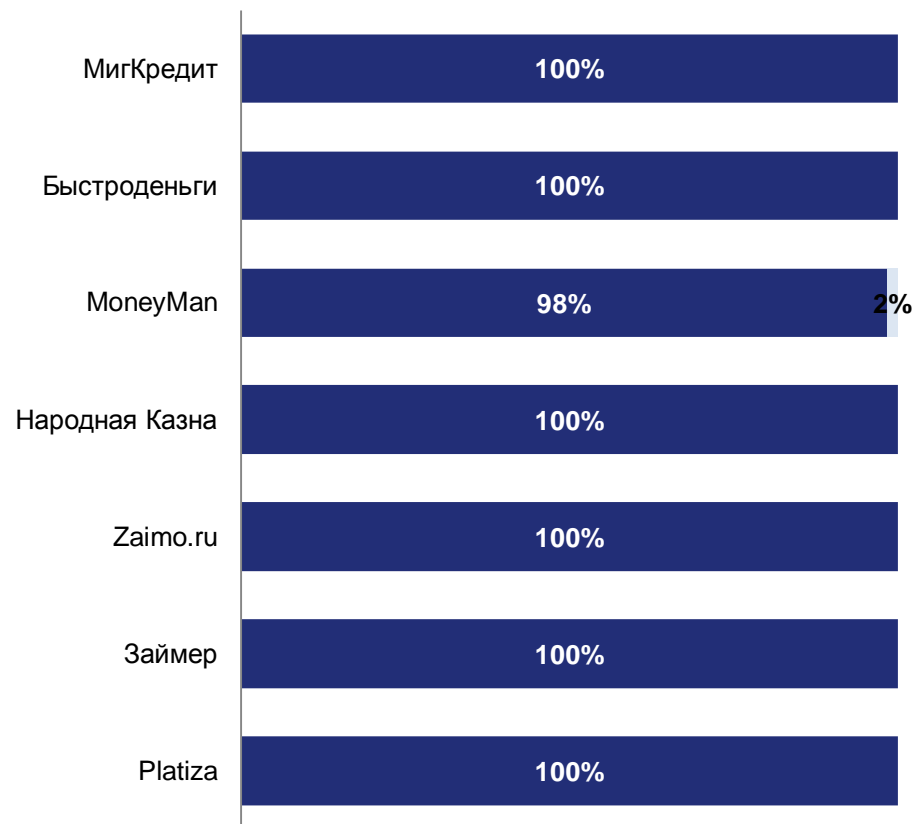


*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

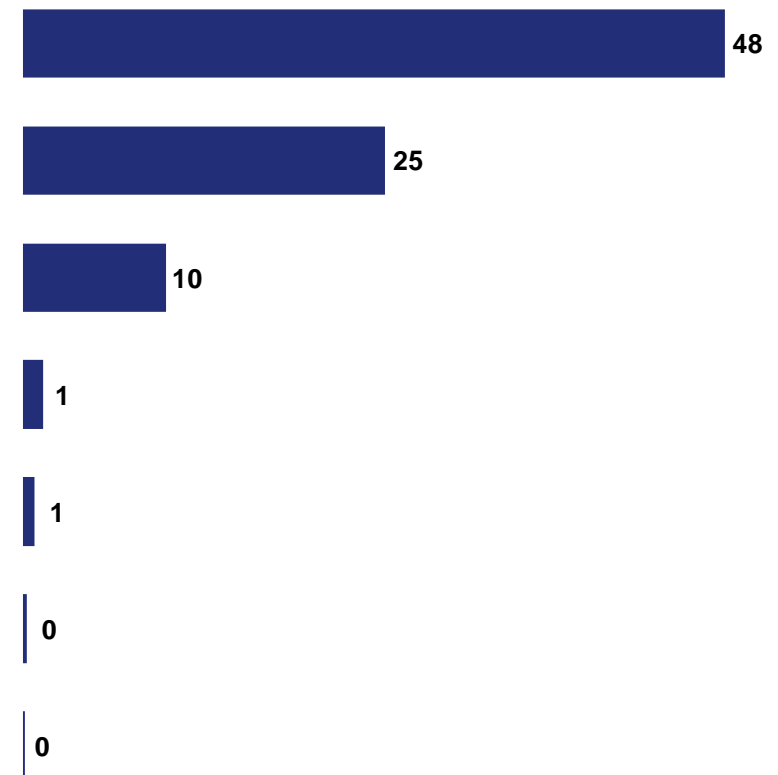
■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 13.01.2015 г. по 04.02.2015 г.



Индекс вовлеченности* пользователей на странице в период с 13.01.2015 г. по 04.02.2015 г.



*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook
В Одноклассниках

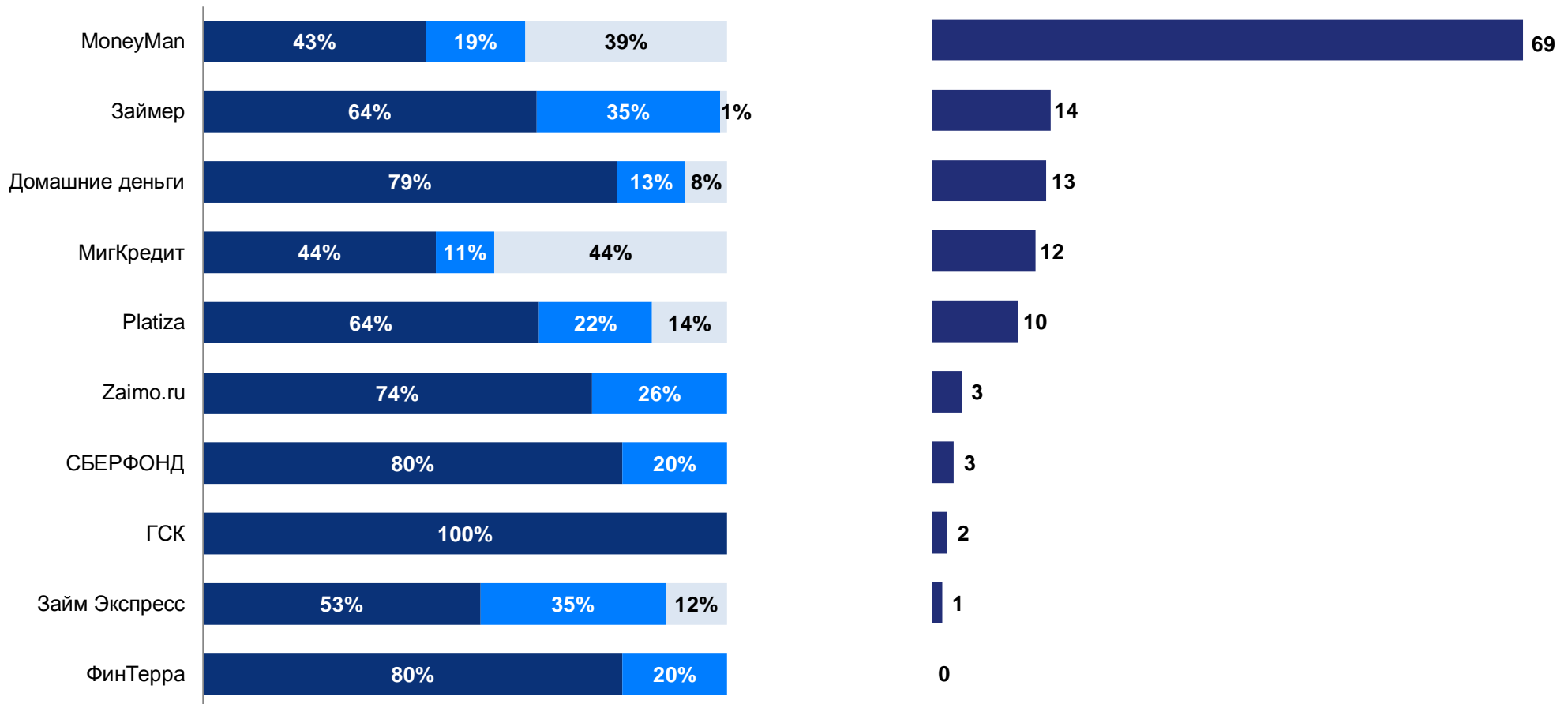
Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 13.01.2015 г. по 04.02.2015 г.

Средний уровень активности поста* на странице в период с 13.01.2015 г. по 04.02.2015 г.



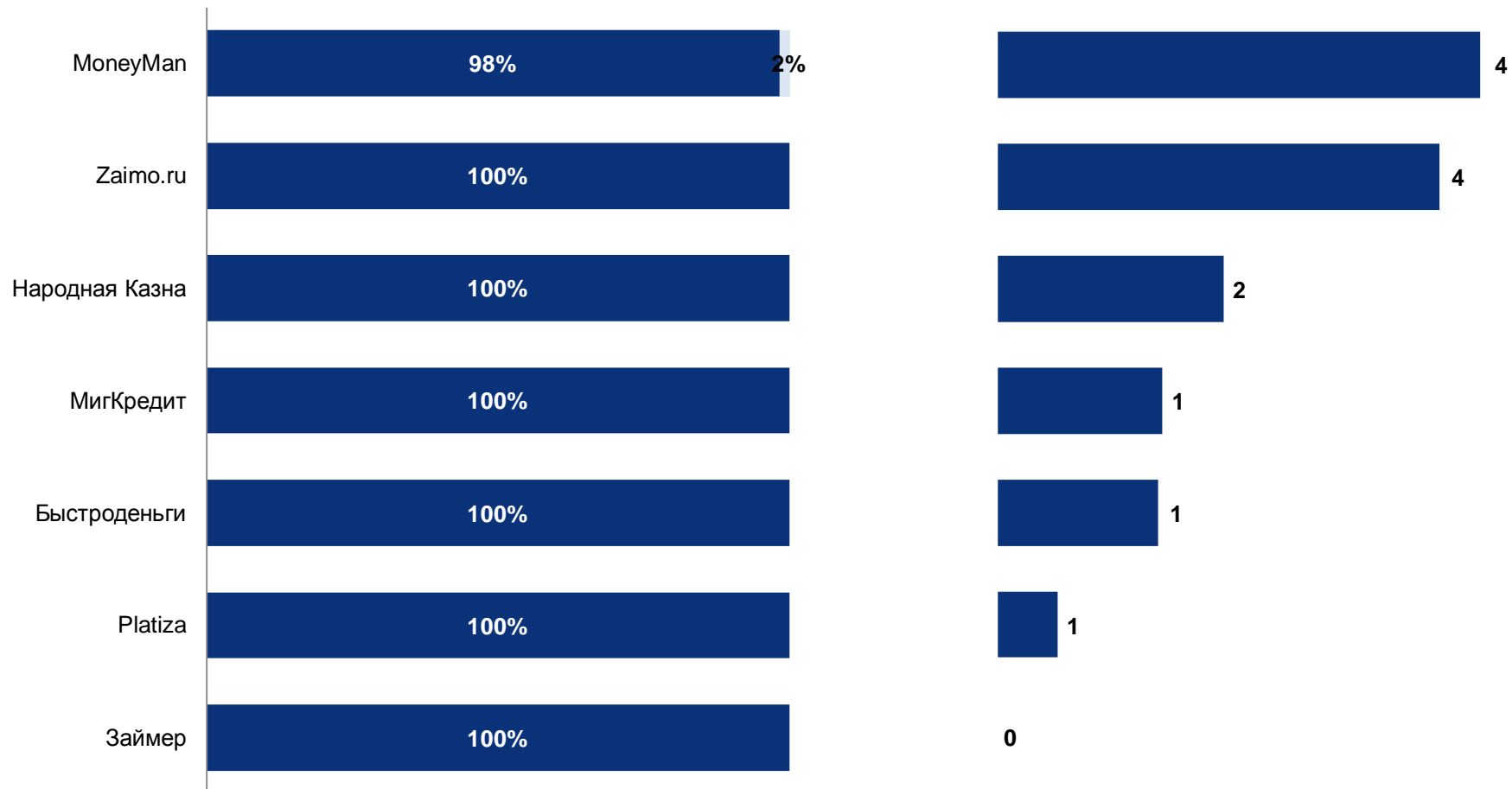
*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 13.01.2015 г. по 04.02.2015 г.

Средний уровень активности поста* на странице в период с 13.01.2015 г. по 04.02.2015 г.



*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Лидеры рейтингов по показателям «Индекс вовлеченности» и «Средний уровень активности поста»

- Максимальный индекс вовлеченности во ВКонтакте наблюдается у компании «MoneyMan». На 20 933 подписчиков страницы приходится 6 035 активных действий;
- В Facebook лидером по показателю «Индекс вовлеченности» стала компания «МигКредит», количество активных действий которой равняется 15, а количество подписчиков 31.
- Лидером по показателю «Средний уровень активности поста» ВКонтакте стала компания «MoneyMan». На 88 постов страницы приходится 6 035 действий;
- В Facebook максимального значения показателя достигла компания «MoneyMan». Количество постов – 15, количество действий – 60.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»

во ВКонтакте

В Facebook

В Одноклассниках

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»

во ВКонтакте

В Facebook

В Одноклассниках

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (1/3)

Количество подписчиков банковских страниц ВКонтакте

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		04.02.2015
MoneyMan	07.2013	20 933
Домашние деньги	02.2014	8 497
Займер	08.2014	6 193
Platiza	07.2013	5 142
Zaimo.ru	03.2013	4 860
МигКредит	02.2013	4 812
Займ Экспресс	03.2013	1 682
ГСК	07.2013	1 634
СБЕРФОНД	07.2013	1 055
Money Funny	05.2013	575
Нано-Финанс	01.2011	555
Деньги Сразу	03.2013	382
ФинТерра	12.2013	198
MILI	10.2013	126
Народная Казна	07.2011	0
Срочноденьги	07.2013	0
Деньги Напрокат	-	0
Быстроденьги	-	0
Viva деньги	-	0
ИТОГО:		56 644

Источник: Frank Research Group

Во ВКонтакте лидером по количеству подписчиков стали «MoneyMan» (20 933 подписчика), «Домашние деньги» (8 497 подписчиков), «Займер» (6 193 подписчика)

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (2/3)

Количество подписчиков банковских страниц Facebook

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		04.02.2015
Zaimo.ru	02.2013	5 541
Займер	09.2014	3 254
Народная Казна	01.2012	1 054
Platiza	07.2013	682
MoneyMan	08.2012	606
Деньги Сразу	04.2013	523
Money Funny	03.2012	510
MILI	04.2012	225
ГСК	02.2012	170
МигКредит	06.2014	31
Быстроденьги	07.2014	16
Займ Экспресс	10.2012	3
Домашние деньги	-	0
СБЕРФОНД	-	0
Нано-Финанс	-	0
Срочноденьги	-	0
ФинТерра	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
ИТОГО:		12 615

Источник: Frank Research Group

В Facebook лидером по количеству подписчиков стали «Zaimo.ru» (5 541 подписчик), «Займер» (3 254 подписчика), «Народная Казна» (1 054 подписчика)

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (3/3)

Количество подписчиков банковских страниц в Одноклассники

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		04.02.2015
Домашние деньги	02.2014	11 537
Займер	09.2014	7 410
MoneyMan	08.2012	4 816
МигКредит	10.2012	2 811
ГСК	07.2013	1 692
Народная Казна	08.2011	1 686
Нано-Финанс	03.2013	1 051
Platiza	08.2013	492
Быстроденьги	02.2011	383
ФинТерра	11.2014	52
Zaimo.ru	-	0
Деньги Сразу	-	0
Money Funny	-	0
MILI	-	0
Займ Экспресс	-	0
СБЕРФОНД	-	0
Срочноденьги	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
ИТОГО:		31 930
Источник: Frank Research Group		

Во Одноклассниках лидером по количеству подписчиков стали «Домашние деньги» (11 537 подписчиков), «Займер» (7 410 подписчиков), «MoneyMan» (4 816 подписчиков)

Frank Research Group

125167, г. Москва
Ленинградский проспект
дом 37, корп. 3, офис 515
т. +7 (499) 922 4518
info@frankrg.com
www.frankrg.com